

2020-2026年中国无烟煤行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无烟煤行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止至2018年5月中旬，无烟煤（2号洗中块）价格为1163.3元/吨，环比5月上旬价格下跌34.3元/吨，跌幅为2.9%；无烟煤（2号洗中块）市场价格亦在此时达到目前为止最低值。3月，无烟煤（2号洗中块）价格呈现最高值，为1324.2元/吨，环比2月下旬上涨6.7元/吨，涨幅为0.5%。最高值与最低值相差160.9元/吨。2018年中国无烟煤（2号洗中块）价格走势详情一览

时间	单位	本期价格（元）	比上期价格涨跌(元)	涨跌幅(%)
1月1日-10日	吨	1214.9	39.9	3.4
1月11日-20日	吨	1261.7	46.8	3.9
1月21日-30日	吨	1261.7	0	0
2月1日-10日	吨	1299.6	37.9	3
2月11日-20日	吨	1317.5	10	0.8
2月21日-28日	吨	1324.2	6.7	0.5
3月1日-10日	吨	1324.2	0	0
3月11日-20日	吨	1324.2	0	0
3月21日-30日	吨	1307.5	-16.7	-1.3
4月1日-10日	吨	1285.4	-22.1	-1.7
4月11日-20日	吨	1269	-16.4	-1.3
4月21日-30日	吨	1197.6	-71.4	-5.6
5月1日-10日	吨	1163.3	-34.3	-2.9
5月11日-20日	吨			

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无烟煤行业分析与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国无烟煤行业市场发展环境、无烟煤整体运行态势等，接着分析了中国无烟煤行业市场运行的现状，然后介绍了无烟煤市场竞争格局。随后，报告对无烟煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资中国无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国无烟煤行业概述

第一节 无烟煤行业界定

一、产品定义

二、分类

节 无烟煤滤料

一、标准无烟煤滤料

二、tjp型无烟煤滤料

第三节 无烟煤在分解炉的使用

第四节 无烟煤在窑头燃烧器的使用

第五节 无烟煤的用途

第六节 2018年无烟煤项目融资分析

一、融资可选方式

二、融资建议

第二章 2014-2018年世界无烟煤产业发展状况分析

第一节 2014-2018年世界无烟煤产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界无烟煤贸易分析

三、世界无烟煤价格走势分析

第二节 2014-2018年主要国家无烟煤行业发展情况分析

一、美国无烟煤价格趋势分析

二、德国无烟煤工业发展环境分析

三、日本和越南就共同探查开发无烟煤达成协议

第三节 2014-2018年世界无烟煤行业发展趋势分析

第三章 2014-2018年中国无烟煤所属行业经济发展情况

第一节 2014-2018年中国无烟煤所属产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、无烟煤所处发展阶段特点

三、无烟煤市场价格波动

第二节 2014-2018年无烟煤所属产业规模数据指标

一、无烟煤销售规模/市场容量增长趋势

二、无烟煤产值规模增长趋势

三、无烟煤投资趋势

第三节 2014-2018年无烟煤盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章 2014-2018年中国无烟煤市场供需分析

第一节 2014-2018年无烟煤供应（无烟煤产能、产量统计）

第二节 2014-2018年无烟煤需求（销量统计）

第三节 2014-2018年无烟煤供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2014-2018年无烟煤进出口统计

2018年1-3月中国无烟煤进口数量为214万吨，同比下降52.7%；2018年1-3月中国无烟煤进口金额为265956千美元，同比下降40.6%。2012-2018年中国无烟煤进口数量统计图数据来源：公开资料整理

2018年1-3月中国无烟煤出口数量为30万吨，同比下降61.1%；2018年1-3月中国无烟煤出口金额为55069万吨，同比下降41.4%。2012-2018年中国无烟煤出口数量统计图数据来源：公开资料整理

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2014-2018年中国无烟煤产业运营现状分析

第一节 2014-2018年中国无烟煤资源发展概况分析

一、中国煤炭资源发展现状分析

二、宝塔区无烟煤使用现状调查分析

三、中国无烟煤价格发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国无烟煤行业发展存在问题分析

一、无烟煤洗选加工过程中的技术问题分析

二、无烟煤燃烧的问题分析

第三节 2014-2018年中国无烟煤市场运行动态分析

一、国内无烟煤市场预期逐渐向好

二、山西无烟煤市场保持运行平稳

三、国内的动力煤和无烟煤走势分化

四、无烟煤仍是化肥主要原料

第四节 2014-2018年中国重点城市无烟煤市场价格分析

一、郑州市场无烟煤价格分析

二、江西市场无烟煤价格走势分析

三、焦作市场无烟煤价格走势分析

第五节 2014-2018年中国无烟煤市场销售情况分析

第六章 2018年中国无烟煤主要拟在建项目及厂商

第一节 2018年中国无烟煤拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2018年中国无烟煤状况

第三节 主要企业及经营状况

一、淮南矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

二、冀中能源峰峰集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

三、阜新矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

四、陕北矿业管理局韩家湾煤矿

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

五、青海庆华矿业煤化集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

六、山东宏河矿业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

七、安阳鑫龙煤业(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

八、福建煤电股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

九、神木汇森凉水井矿业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

第七章 2018年无烟煤行业投资经济及政策环境

第一节 2018年中国经济环境分析

一、gdp增长分析

二、cpi、ppi走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

第二节 2018年中国无烟煤行业政策环境

一、国家对无烟煤产业的规划

二、无烟煤银行贷款政策

三、无烟煤环保政策

四、无烟煤税收政策

五、无烟煤出口退税政策

第三节 2018年中国技术环境

第四节 2018年中国生态环境

第八章 2020-2026年中国无烟煤市场前景及供需预测

第一节 2020-2026年无烟煤市场前景预测

一、2020-2026年无烟煤产品消费预测

二、2020-2026年无烟煤市场规模预测

三、2020-2026年无烟煤行业总产值预测

四、2020-2026年无烟煤行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国无烟煤市场供需预测

一、2020-2026年中国无烟煤供给预测

二、2020-2026年中国无烟煤需求预测

三、2020-2026年中国无烟煤供需平衡预测

第三节 2020-2026年无烟煤市场价格波动预测

第九章 2020-2026年无烟煤投资战略研究

第一节 无烟煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国无烟煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无烟煤实施品牌战略的意义

三、无烟煤企业品牌的现状分析

四、中国无烟煤企业的品牌战略

五、无烟煤品牌战略管理的策略

第三节 2020-2026年无烟煤投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2020-2026年中国无烟煤投资可行性分析（ ）

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（无烟煤经济效益分析）

第五节 社会效益（ ）

图表目录：

图表：无烟煤产业链结构图

图表：无烟煤产品界定

图表：无烟煤分类

图表：主要国家和地区无烟煤市场状况

图表：无烟煤工艺流程

图表：2014-2018年全球无烟煤需求趋势

图表：2014-2018年无烟煤产业发展周期及所处阶段

图表：2014-2018年无烟煤行业销售规模/市场容量增长趋势

图表：2014-2018年无烟煤需求/销量情况

图表：2014-2018年无烟煤市场缺口数据

图表：2014-2018年无烟煤进口量统计

图表：2014-2018年无烟煤进口金额统计

图表：2014-2018年无烟煤出口量统计

图表：2014-2018年无烟煤出口金额统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184696.html>